



REPORT ON THE DEMAND FOR CLIMATE CREDITS

IDENTIFICATION OF LOCAL BUSINESSES WITH COMPENSATION NEEDS

A4

Catalan Office for Climate Change

LIFE16 CCM/ES/000065

CLIMARK

Forest management pro-
motion for climate change
mitigation through the
design of a local market
of climatic credits

DELIVERABLE

14



31/12/2019

Action A4: identification of local businesses with compensation needs

Deliverable: report on the demand for climate credits

Aim:

To identify potential companies that might be motivated to participate in a climate credit market as well as to identify their needs and interests with regard to the design of the market and its usefulness.

To address this, work has been undertaken on two levels: a) local and regionally-based companies, b) companies with a wider territorial scope and which are generally larger in size.

Actions developed:

a) local and regionally-based companies

See Annex 1 and Annex 2

Through the Associació Leader Ripollès Ges Bisaura, 81 surveys were sent out and 38 companies responded, demonstrating their sensitivity to environmental and energy efficiency issues.

The main conclusions are the following:

- The majority are micro-enterprises
- They belong, in general, to the agrifood and tourism sectors
- Almost half are already involved in social or environmental projects
- Only 5 companies calculate their carbon footprint. Of those that do not do this, a third are considering it, a third do not know how to do it, and the remaining third are not even considering it
- Half of the companies consider that compensating on a local basis has added value, but in general they do not know how much they should compensate and do not have a clear idea of what the price should be
- Half of the companies show interest in contributing financially to forest management, the rest basically do not know how to do this or suspect it is very expensive
- With regard to how to encourage public recognition of climate credits, the respondents show no clear priority, and more or less equally propose that the projects should be carried out in public spaces, with the participation of nearby populations, or that the project should be publicised locally.

b) companies with a wider territorial scope and which are generally larger in size

See Appendix 3

The following two actions were developed through the Fundació Empresa i Clima in 2019:

Survey of companies:

- 53 responses were received out of a total of 143.
- Half of the enterprises are medium or large and the other half are small or micro.
- The most represented employment sectors are service sector companies, construction and installation, energy, industry and agriculture, food, livestock, fishing and forestry activities.
- 83% of the companies surveyed carry out some kind of CSR action, 62% in Catalonia, 14% in Spain and 24% outside Spain.
- The majority of the companies have CSR values integrated into their business structure.
- 40% of the companies surveyed calculate their carbon footprint. Of those that do not calculate this, most consider doing so while the rest either find it too expensive or do not know how to do it.
- Of the 40% that do calculate the carbon footprint, 95% take action to reduce this and 40% offset their footprint (8 companies out of 53).
- Most of the companies that calculate their footprint also implement reduction actions and 40% more offset their emissions.
- Of the companies that offset, most do so through CERs or mechanisms like Gold Standard and VCS.
- Just over half of the companies consider that offsetting through local projects would provide added value and about half consider that it would be interesting to do this through forest management projects.
- Companies that show no interest in contributing financially to forest management think that it is not the right time
- Opinions are divided as to whether the action should be carried out in a public space, freely accessible to citizens, or a private space.
- Nor is there a clear tendency as to how to boost public recognition of climate credits, whether this should be through projects that are carried out in public spaces, with the participation of nearby populations, or projects that are publicised locally.

Expert meeting:

See Appendix 4

To complement the information and opinions expressed in the surveys, a meeting of experts was organised involving participants from companies with sufficient experience to be able to discuss important or controversial aspects of climate credit design in detail.

Day: 15 May, 2019, 12 am to 2 pm

Place: Ministry of Territory and Sustainability, Avda. Diagonal 523, Barcelona

Attendees:

- Centre de la Propietat Forestal: Teresa Cervera and Teresa Baigés.
- Catalan Office for Climate Change: Gabriel Borràs, Iñaki Gili and Elena Blanco

- Companies: Cristina Raventós (EcoAct), Beatriu Tenes (ALG Global), Joaquim Englert (Social Forest), Arturo de las Heras (Fluidra), Victòria Morales and Anna Cosconera (Borges).
- Fundació Empresa i Clima: Elvira Carles and Rosa Roca

Progress of the meeting:

The meeting began with a brief introduction by Teresa Cervera who explained the objectives and actions of the LIFE-Climark project. Iñaki Gili then listed the main elements to be discussed in relation to the design of climate credits.

From the contributions of the experts we can highlight the following:

It is important to look for links between climate credits and the various sustainable development goals (SDGs).

We should value the richness of our local environment by doing important and necessary educational work focused on:

- The forest management that is necessary and appropriate in Catalonia to help increase carbon sequestration and reduce the risk of fires
- The biodiversity richness of local terrestrial ecosystems
- The reasons integrated water and land management is necessary in our environment

The purpose of these type of multifunctional credits must be explained very well in order to make them comprehensible products for companies

There is currently no organisation that is able to verify these and this may represent a barrier for large companies wishing to acquire them.

The target audience for climate credits needs to be very well defined. For large companies, external verification (recognised organisations) would be indispensable and would provide added value. In the local or regional business community, these climate credits would be valued more highly if they were tangible according to scientific rigour and if they were monitored in terms of follow-up (palpable, measurable and quantifiable).

The climate credit attributes that potential buyers would value most are:

- A reasonable price, although this will depend on the management
- Public and transparent information
- Scientific rigour and long-term monitoring of the actions carried out
- Recognition by the government
- Public accessibility to the areas where action is taken

With regard to the final sale price of the climate credits, although we still have no data on this, we must bear in mind the fact that the initial companies would compare it to the price of carbon credits, so we would have to make an important effort to explain the multi-functionality of this credit and what added value it brings to the natural capital.

Conclusions from the identification of companies and their offsetting motivation and needs

These conclusions are drawn from the tasks carried out in Action A4 and from the meeting of the CSR expert committee.

The climate credit concept is of great interest and fits well with the existing need to enhance the value of forest management beyond its capacity as a sink.

The definition of an equivalent unit is a critical issue, as this should allow the climate credit concept to be "brought down to earth", and generate more understandable dialogue with potential buyers.

The other critical issue is the definition of the target audience for climate credit, whether this involves large or small companies that are more deeply rooted in the region. This has important implications for the development of communication actions, in addition to whether or not independent verification is required.

There are doubts about the extent to which generating a voluntary market for climate credits will be sufficient to meet the needs of forest management or whether, on the contrary, tax benefits should be generated or even regulations imposed to oblige the purchase of these credits for certain types of economic activity.

Whether or not climate credits will generate multifunctional benefits when businesses seek to offset one of their impacts, with ad-hoc mechanisms, will be one of the challenges when commercialising the credits.

A relative number of companies have shown interest in climate credits. In general, these are companies already involved in CSR actions.

There are disparate opinions among the companies about how forestry projects should be designed to promote the public recognition of climate credits, whether this be in projects carried out in public spaces, involving the participation of nearby populations, or local promotion of the project.

Enquesta d'opinió sobre compensació d'emissions "LIFE CLIMARK"

Aquesta enquesta és totalment anònima i ens servirà per orientar futurs projectes que puguin implicar les empreses rurals amb el seu entorn i per saber l'opinió de les empreses de territori rural i la seva responsabilitat amb el medi ambient.

* Required

1. Política de privacitat. *

Podeu consultar la nostra política de privacitat en el següent enllaç:

<http://www.ripollesgesbisaura.org/avis-legal-i-politica-de-privacitat/>

Check all that apply.

Accepto la política de privacitat de l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura.

2. Utilització de dades. *

Aquesta enquesta s'utilitzarà dins el marc del projecte LIFE CLIMARK <https://lifeclimark.eu/>, concretament en l'acció A4 coordinada per l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic.

Check all that apply.

Accepto que les dades siguin utilitzades dins el projecte LIFE CLIMARK, a través de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic

Dades de l'empresa

Aquestes dades ens serviran per tenir una estadística de la tipologia d'empresa que respon l'enquesta

3. Tipus d'empresa (per nombre de treballadors) *

Mark only one oval.

Micro (aquella amb menys de 10 empleats)

Petita (aquella amb més de 10 empleats i menys de 50)

Mitjana (aquella amb més de 50 empleats i menys de 250)

Gran (aquella amb més de 250 treballadors)

4. Sector d'ocupació **Mark only one oval.*

- Agricultura, alimentació, ramaderia, pesca i activitats forestals
- Indústria
- Energia
- Construcció i instal·lacions
- Aigua, sanejament i residus
- Salut
- Hostaleria i turisme
- Comerç
- Transport i logística
- Altres

5. Comarca on està ubicada **Mark only one oval.*

- l'Alt Camp
- l'Alt Empordà
- l'Alt Penedès
- l'Alt Urgell
- l'Alta Ribagorça
- l'Anoia
- l'Aran[* 1]
- el Bages
- el Baix Camp
- el Baix Ebre
- el Baix Empordà
- el Baix Llobregat
- el Baix Penedès
- el Barcelonès
- el Berguedà
- la Cerdanya (Baixa Cerdanya)[* 2]
- la Conca de Barberà
- el Garraf
- les Garrigues
- la Garrotxa
- el Gironès
- el Maresme
- el Moianès
- el Montsià
- la Noguera
- Osona
- el Pallars Jussà
- el Pallars Sobirà
- el Pla d'Urgell
- el Pla de l'Estany
- el Priorat
- la Ribera d'Ebre
- el Ripollès
- la Segarra
- el Segrià
- la Selva
- el Solsonès
- el Tarragonès
- la Terra Alta

- l'Urgell
- el Vallès Occidental
- el Vallès Oriental

6. Adreça electrònica *

Responsabilitat social corporativa

7. La vostra empresa fa algun tipus d'actuació dins l'àmbit de la Responsabilitat Social Corporativa o amb implicacions socials i/o ambientals? **Mark only one oval.*

- Si *Skip to question 8.*
- No *Skip to question 12.*

Responsabilitat social corporativa

8. Quina participació teniu?*Check all that apply.*

- Fent una donació econòmica
- Participant activament en algun projecte
- Other: _____

9. Quin és l'àmbit territorial de la vostra participació?*Check all that apply.*

- El nostre entorn local més proper
- Fora del nostre entorn local (a Catalunya)
- Other: _____

10. En quins tipus de projectes participeu?*Check all that apply.*

- Amb finalitats Socials
- Amb finalitats Ambientals
- Other: _____

11. Quina motivació teniu per participar en aquest tipus de projectes?*Check all that apply.*

- Són valors integrats dins la nostra organització
- A través de la demanda dels nostres clients
- Per millorar les relacions amb el nostre entorn
- Other: _____

Skip to question 13.

Responsabilitat social corporativa

12. Per què no? *

Check all that apply.

- No ens interessa
- És massa car
- No ho hem fet fins ara, però no descartem començar-ho a fer
- Other: _____

Petjada de Carboni i compensació

La petjada de carboni d'una organització és una estimació de les emissions de gasos amb efecte hivernacle associades a qualsevol tipus d'organització (empresa, ens públic, fundació, etc)

13. Calculeu la petjada de carboni de la vostra empresa?

Mark only one oval.

- Si *Skip to question 15.*
- No *Skip to question 14.*

Petjada de Carboni i compensació

14. Per què no?

Mark only one oval.

- No ens interessa
- És massa car
- No sabem com es fa
- No ho hem fet fins ara, però no descartem començar-ho a fer

Skip to question 31.

Petjada de Carboni i compensació

15. Realitzeu actuacions per la reducció de la vostra petjada de carboni?

Mark only one oval.

- Si
- No

16. Compenseu la petjada de carboni que genera la vostra empresa?

Mark only one oval.

- Si *Skip to question 18.*
- No

Petjada de Carboni i compensació

17. Per què no?*Mark only one oval.*

- No ens interessa
- És massa car
- No sabem com es fa
- No ho hem fet fins ara, però no descartem començar-ho a fer

*Skip to question 27.***Pels que ja compensan la seva petjada****18. Esteu compensant totes les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle registrades?***Mark only one oval.*

- Si
- No

19. Sabeu amb quin tipus de crèdit esteu compensant les emissions?*Mark only one oval.*

- Si *Skip to question 20.*
- No *Skip to question 31.*

Pels que ja compensan la seva petjada**20. Quin tipus de crèdit esteu comprant?***Check all that apply.*

- CER (Certified Emission Reductions), via l'Estàndard del Mecanisme de Desenvolupament Net
- Crèdits generats pel Règim Europeu del Comerç de Drets d'Emissió: EUA (European Unit Allowance)
- Crèdits del mercat voluntari sota un estàndard reconegut (Gold Standard o Verified Carbon Standard)
- Other: _____

21. Quin volum de crèdits de carboni (tones de CO2 equivalent) esteu compensant?*Mark only one oval.*

- Menys de 100
- Entre 100 i 1.000
- Entre 1.000 i 10.000
- Entre 10.000 i 20.000
- Més de 20.000

22. A quin preu esteu pagant els crèdits de carboni que compreu per compensar?*Mark only one oval.*

- Al voltant de 5 €/crèdit
- Al voltant de 10 €/crèdit
- Al voltant de 15 €/crèdit
- Superior a 15 €/crèdit
- Ho desconeix

23. Sabeu en quin sector s'han dut a terme els projectes de reducció d'emissions on heu comprat els crèdits de carboni?*Check all that apply.*

- Biomassa
- Eficiència energètica
- Energia solar
- Energia hidràulica
- Energia eòlica
- Gestió Forestal
- Other: _____

24. Sabeu a quin país s'han dut a terme els projectes de reducció d'emissions on heu comprat els crèdits de carboni?*Check all that apply.*

- Amèrica del Sud
- Centre Amèrica
- Àfrica
- Àsia
- País desenvolupat
- Catalunya
- No ho sabem

25. Considereu que la compensació amb garanties mitjançant projectes desenvolupats íntegrament a Catalunya pot tenir un valor afegit si la comparem amb l'actual compensació que esteu realitzant?*Mark only one oval.*

- Si
- No

26. Quina tipologia de projectes de reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle ubicats a Catalunya us susciten major interès? (Multiresposta)
Check all that apply.

- Projectes de gestió forestal
- Projectes de foment del transport sostenible
- Projectes d'eficiència energètica
- Projectes d'energies renovables
- Projectes del sector de l'agricultura, com per exemple la gestió dels fertilitzants que s'apliquen al sòl
- Projectes del sector de la ramaderia, com per exemple la gestió dels fems
- Projectes amb un benefici social per a la societat catalana independentment de la temàtica
- Other: _____

Pels que no estan compensant

27. Considereu que la compensació amb garanties mitjançant projectes desenvolupats íntegrament a Catalunya pot tenir un valor afegit si la comparem amb altres compensacions en projectes desenvolupats fora de Catalunya?

Mark only one oval.

- Si
- No

28. Voldríeu compensar la totalitat de les vostres emissions de gasos amb efecte d'hivernacle incloses al vostre inventari?

Mark only one oval.

- Si
- No

29. Quin volum de crèdits de carboni (tones de CO₂ equivalent) voldríeu compensar a Catalunya?

Mark only one oval.

- Menys de 100
- Entre 100 i 1000
- Entre 1000 i 10000
- Entre 10000 i 20000
- Més de 20000
- No ho sabem, necessitaríem disposar d'un estudi de la quantitat de gasos amb efecte d'hivernacle emesos per la nostra organització

30. A quin preu estaríeu disposats a pagar els crèdits de carboni que compreu per compensar?*Mark only one oval.*

- Al voltant de 5 €/crèdit
- Al voltant de 10 €/crèdit
- Al voltant de 15 €/crèdit
- Superior a 15 €/crèdit
- Ho desconeix

Gestió Forestal

Una correcta gestió forestal contribueix a la millor fixació de carboni a les masses forestals i al sòl, a la conservació de la biodiversitat, a la reducció del consum d'aigua d'aquelles masses forestal i també redueix el risc d'incendi.

31. Estaríeu interessats en contribuir econòmicament a la gestió forestal del vostre territori?*Mark only one oval.*

- Si *Skip to question 33.*
- No

Gestió Forestal**32. Perquè no?***Mark only one oval.*

- No ens interessa
- Pensem que és car
- No sabríem com fer-ho

Stop filling out this form.

Gestió Forestal**33. Quin tipus d'espai on es desenvolupi el projecte de gestió forestal us interessa més?***Check all that apply.*

- En un espai d'accés públic on els ciutadans puguin fer-ne ús
- En un espai amb el propietari del qual ja tinguem establert algun tipus de cooperació, independentment de si és d'accés públic
- Other: _____

34. Quines característiques del projecte de gestió forestal us criden més l'atenció?*Check all that apply.*

- Ubicat en un espai d'accés públic on els ciutadans puguin accedir-hi
 - Difusió del projecte en el nostre entorn (institucions, veïnatge, clients, ...)
 - Incorpora la participació social dels veïns del territori
 - Quantifica i fa públiques les dades de la millora ambiental deguda a la gestió forestal que s'ha dut a terme
 - Other: _____
-

Powered by





SURVEY RESULTS LIFE CLIMARK

Associació Leader Ripollès Ges Bisaura – December 2018

1) ELABORATION AND DISSEMINATION OF THE POLL

The survey form was elaborated by one of the partners of the LIFE CLIMARK project, *Oficina Catalana del Canvi Climàtic* (OCCC), with the collaboration of our Association, *Associació Leader Ripollès Ges Bisaura* (ALRGB). It was performed with the application Google Forms. The content and the questions were proposed by both entities but finally revised by OCCC.

This poll was sent to multiple companies mainly established on the territories comprising the following Local Action Groups (LAGs) in Catalonia:

- *Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central*
- *Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp*
- *Associació pel Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya*
- *Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord*

There are also a minority of companies from some other territories out of the previous ones, even though we considered that it was better to focus on those territories that responded better and that had more predisposition to contribute. Moreover, we have referent technicians from those LAGs that include the majority of the companies and that facilitated us the contact and will help us to organize the workshops.

The polls were sent mainly by email but also some were responded during workshops addressed to private companies. As these workshops were organized by the LAGs involved in the project, we used it also to present them this project and to send to the assistants the link to the poll.

2) SURVEY RESULTS

We got 38 polls answered, we expected more but some of the companies from which we have the contact are new and others did not show interest in answering it.

2.1. Type of companies

The following graph (Figure 1) shows the percentage of different types of companies that answered the poll (big company of more than 250 workers, medium company from 50 to 250 workers, small company from 10 to 50 workers and micro company from less than 10 workers). Only a 14% are medium and big companies, all the rest are small and micro.

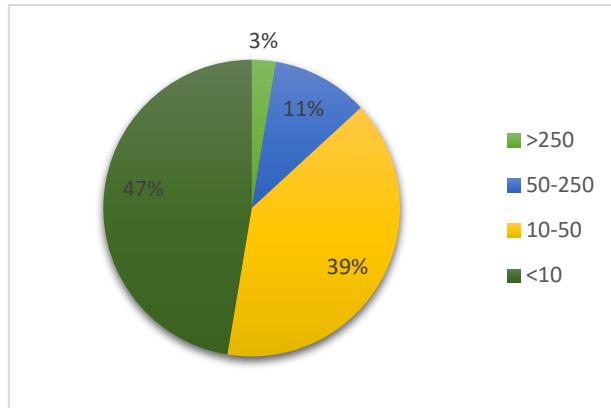


Figure 1 Circle graph showing the size of the companies (in terms of number of workers) that answered the poll (big, medium, small or micro).

The following table (Table 1) shows the percentage of companies that belong to each sector on the left side, thus we can see that nearly half of them are from the agriculture, food, stockbreeding and forest management sector and from hotel industry and tourism sector.

Table 1 Percentages of companies that belong to each sector.

SECTOR	PERCENTAGE
Agriculture, food, stockbreeding and forest management	32%
Hotel industry and tourism	26%
Others	13%
Shop	8%
Industry	5%
Transport and logistics	5%
Water, sanitation and residues	5%
Construction and installation	3%
Sanity	3%

2.2. Implication in social and/or environmental actions

From all the companies that answered, only a 39% of the companies are doing some actions with social and/or environmental implications (Figure 2).

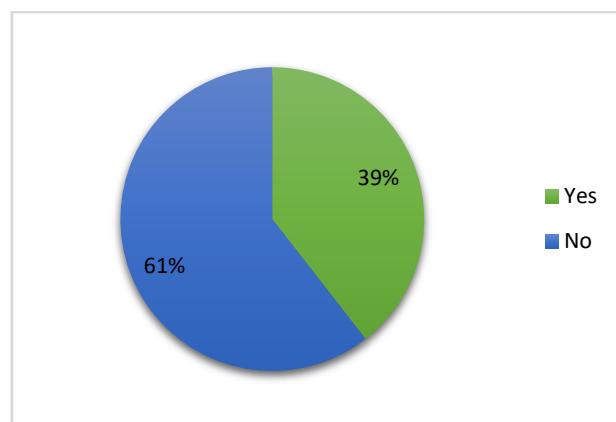


Figure 2 Circle graph showing the percentage of companies that marked "Yes" or "No" to the question "You're your company do some type of action with social and/or environmental impact?".

From this 23%, more than a half (54%) are involved in social and environmental projects, a 31% give some economic donations, 8% have people with psychic, and physical problems working with them and the rest do other type of actions related with energy management. From these companies, the great majority are involved in that type of actions because it is an intrinsic value of the company.

2.3. Carbon footprint

In terms of the calculation of the carbon footprint (Figure 2), only a 13% of the companies know their emissions.

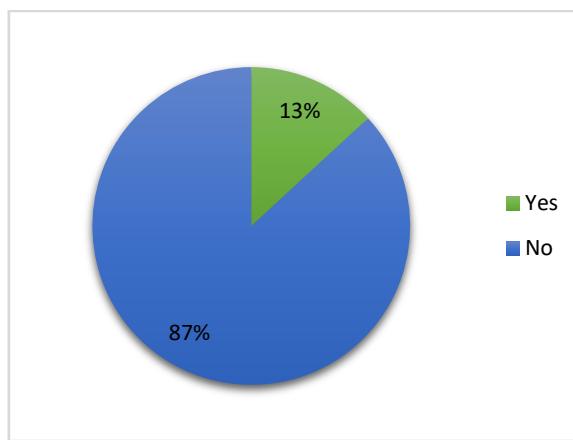


Figure 3 Circle graph showing the percentage of "Yes" or "No" of companies that answered to the question: "Do you calculate your carbon footprint on your company?"

From the 13% that calculate their company footprint, a 60% answered that they compensate the total of greenhouse gases emitted. Although, all of them answered that do not know the type of climate credit that they are using.

The rest (40%), say that they do not know how this can be done but affirm that if they have possibilities and the sufficient knowledge they would be happy to compensate it. Those ones



would accept to pay from 5€ to 10€ for the climate credit and also to contribute to forest management in, either public and private, forests owned by people or entities with whom the company collaborates.

The 60% group that already compensates their emissions are not interested in contributing economically to forest management, guessing that they are already doing themselves the actions to compensate it.

Going again to the Figure 3 from the 87% that do not calculate its carbon footprint, more than a half answer that do not discard to do it in a future, and nearly all of them would like to compensate the totality of the greenhouse gas emissions. The majority of that 87% are not informed about the climate credits and only half of them would be interested.

2.4. Interest to get involved in forest management

From all the companies, nearly half of them (Figure 4) are interested in being involved economically to forest management of their zone the rest are not interested mainly because they would not know how to do it, and a minimal part because they are not interested.

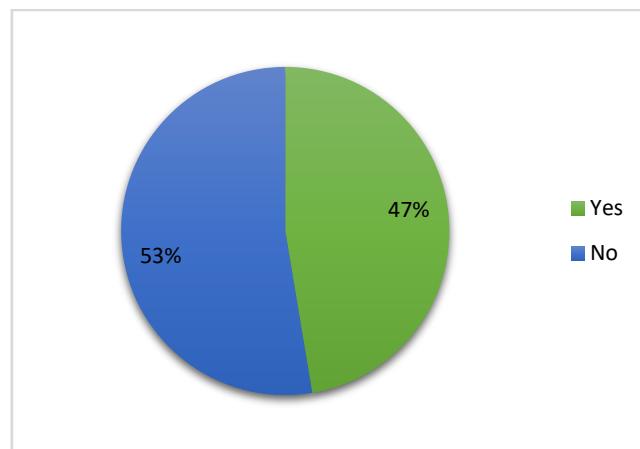


Figure 4 Circle graph showing the percentage of companies that answered "Yes" or "No" to the question "Would your company be interested in contribute economically to the forest management of your territory?".

The 53% of the companies that are interested would pay for sustainable forest management (either private or public forests) owned by their collaborators or also for any forest with public access for the people.



RESULTATS ENQUESTA LIFE CLIMARK

Fundació Privada Empresa y Clima – Abril 2019

- El nombre d'enquestes ha estat de 53, d'un enviament de 143, és a dir un 37,1%.
- El tamany de les empreses va des de grans a micro empreses, amb un mínim de 15% de representació en cada cas.
- Els sectors d'ocupació més representats són les empreses del sector serveis, la construcció i instal·lacions, l'energia, la indústria i l'agricultura, alimentació, ramaderia, pesca i activitats forestals.
- El 83% de les empreses enuestades realitzen algun tipus d'actuació dins la RSC, el 62% dins a Catalunya, el 14% dins Espanya i el 24% fora de l'estat. Per la majoria són valors integrats dins l'organització empresarial.
- El 62 % de les empreses enuestades NO calculen la petjada de carboni perquè el 69,7% no ho ha fet fins ara, el 12,1% no sap com fer-ho , el 6,1% ho troba car i un 12% té altres motius.
- Del 38% que calcula la petjada de carboni, el 95% fa actuacions per la seva reducció i el 40% compensa la seva petjada (8 empreses de 53).
- De les 8 empreses que compensen, 5 compensen totes les emissions i 7 coneixen el tipus de crèdit , el volum d'emissions i el seu preu.
- Els sectors on es desenvolupen els projectes de reducció d'emissions comprats són l'energia solar, l'energia hidràulica, l'energia eòlica i la gestió forestal.
- De les 7 empreses anteriors, 4 consideren que la compensació amb garanties mitjançant projectes desenvolupats a Catalunya tindrien valor afegit.
- De les 12 empreses que no compensen la seva petjada de carboni, totes consideren que la compensació amb garanties mitjançant projectes desenvolupats a Catalunya tindrien valor afegit.





- De les 53 empreses, 29 NO estarien interessades en contribuir econòmicament en la gestió forestal. La majoria consideren que no és el moment adient.
- De les 24 empreses interessades, tant el tipus d'espai i característiques del projecte tenen uns resultats similars





LIFE CLIMARK – Acció A4

Identificació d'empreses locals amb necessitats de compensació

15 Maig 2019





DINÀMICA DE LA JORNADA

12:00 – 12:10 Presentació assistents

12:10 – 12:30 Presentació projecte LIFE Climark

12:30 – 14:00 Temes a comentar i debatre



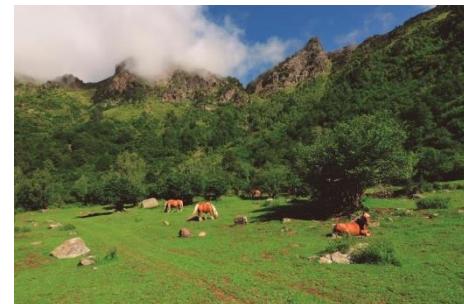


OBJECTIU

Contribuir a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, augmentant la capacitat d'embornal i la protecció dels estocs de carboni als boscos mediterranis promovent una gestió multifuncional amb la creació d'un mercat de crèdits climàtics.



Mantenir i millorar la capacitat mitigadora dels boscos de l'Europa mediterrània



Dissenyar un mercat local de crèdits climàtics com a eina per incentivar una gestió forestal multifuncional



Sensibilitzar, capacitar i proveir d'eines tots els actors interessats en la compensació d'emissions mitjançant crèdits climàtics



ACCIONS

Diagnòstic ambiental
de 6 unitats de paisatge
i selecció de rodals pilot
a gestionar

Seguiment i monitoratge de
les accions implementades.
Definició de metodologies de
càlcul

Comunicació, disseminació
dels resultats i replicació del
projecte

Implementació de pràctiques de gestió forestal i plantacions per caracteritzar l'impacte obtingut sobre els indicadors seleccionats. Accions de replicació i transferència a Catalunya i Itàlia

Disseny i prova pilot d'un **mercado de crèdits climàtics** a partir del coneixement científic i la participació local



TRACTAMENTS FORESTALS I ÀREES D'ACTUACIÓ

El projecte es desenvolupa a **Catalunya**, a escala d'unitat de paisatge (UP).

En funció de les característiques de cada UP, s'apliquen **diferents tractaments**:

- Gestió de masses forestals en fase de regeneració post-incendi
- Gestió forestal en boscos adults
- Plantacions forestals i agroforestals
- Pràctiques de gestió amb impacte sobre el carboni al sòl
- Gestió estratègica de prevenció d'incendis forestals



→ 6 UP a Catalunya
El projecte es replica a la regió del Vèneto (Itàlia)



CRÈDIT CLIMÀTIC

La gestió forestal multifuncional integra 4 variables:



El crèdit climàtic va més enllà de la compensació tradicional mitjançant l'adquisició de **crèdits de carboni**

Amb l'adquisició del crèdit climàtic, el comprador:

- Contribueix a la gestió forestal multifuncional a Catalunya
- Es posiciona davant el sector i la societat



ACCIÓ C6: DISSENY DEL MERCAT DE CRÈDITS CLIMÀTICS

- El disseny del **CRÈDIT CLIMÀTIC** i de la mecànica del sistema de compra-venda és quelcom **MOLT INNOVADOR**.
 - **Addicionalitat:** l'escenari de referència és la no-gestió
 - **Temporalitat:** moment en que es generen beneficis reals vs moment en que es vol vendre el crèdit
 - **Permanència:** mecanismes per fer front el risc de que els beneficis del projecte desapareguin
 - **Monitoratge i verificació:** mecanismes de seguiment de l'evolució del projecte
 - **Integració de les 4 variables:** ponderació de variables quantitatives i qualitatives
- Es plantegen diversos **ASPECTES** a considerar en un projecte de gestió forestal multifuncional que generi **CRÈDITS CLIMÀTICS**

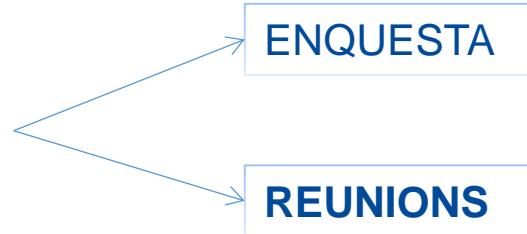
➤ **EQUILIBRI** entre **rigor i realisme** en la configuració del **CRÈDIT CLIMÀTIC**:
ROBUSTESA ↔ **PREU**



ACCIÓ A4: IDENTIFICACIÓ D'EMPRESES LOCALS AMB NECESSITATS DE COMPENSACIÓ

- a) Empreses locals dels Grups LEADER d'Acció Local (acció desenvolupada per Associació LEADER Ripollès Ges Bisaura)
- b) **Empreses d'àmbit regional o transnacional (acció desenvolupada per la FEC)**

- L'objectiu és que els **crèdits de carboni** siguin adquirits
 - Cal conèixer els **interessos i les inquietuds** dels possibles **compradors**
- Realització d'una **enquesta** a possibles compradors de crèdits climàtics:
- 143 enquestes enviades, 53 respostes → 37% participació
 - Major nombre de participants: Barcelonès (20%), Baix Llobregat (9%) i Vallès Occidental (7%)
- Perfils dels enquestats:
- Sectors d'ocupació: Serveis (25%) , Construcció i instal·lacions (17%) , Energia i Indústria (15% cadascuna)
 - 15% calculen i compensen les seves emissions CO₂ → 8% sap amb quins crèdits compensen, majoritàriament CERs via MDN (%respecte el total de 53)





- a) Empreses locals dels Grups LEADER d'Acció Local (acció desenvolupada per Associació LEADER Ripollès Ges Bisaura)
- b) **Empreses d'àmbit regional o transnacional (acció desenvolupada per la FEC)**
 - Quants crèdits i a quin preu?
 - Repartiment força homogeni del volum de crèdits que compensen:
 - 28,6% < 100 t CO₂eq
 - 28,6% 100 – 1.000 t CO₂eq
 - 28,6% > 20.000 t CO₂eq
 - 14,3% 1.000 – 10.000 t CO₂eq
 - Dels que compensen, 71,4% desconeix el preu del crèdit
 - 14,3% 10 €/crèdit
 - 14,3% 15 €/crèdit
 - Interès per compensar en projectes a Catalunya?
 - Quasi el 60% dels enquestats interessats en la compensació afirmen que els **projectes de compensació a Catalunya suscitarien major interès que la resta.**





TEMES A COMENTAR I DEBATRE

Aspectes específics del projecte

- **Addicionalitat:** escenari de base i escenaris de gestió vs no-gestió
- **Temporalitat:** moment en que es generen els beneficis reals de l'actuació vs moment en que s'ha fet al despesa i es vol vendre el crèdit
- **Permanència:** mecanismes per fer front el risc de que els beneficis del projecte desapareguin
- **Integració de variables:** ponderació de variables quantitatives i qualitatives, sempre la mateixa?





TEMES A COMENTAR I DEBATRE

Aspectes d'interès de potencials compradors

- La compensació en **projectes locals** aporta més o menys valor
- La compensació en temes **forestals** aporta més o menys valor
- És necessària una **verificació** externa? Una **certificació** de l'actuació o un **monitoratge** d'expert pot ser suficient?





TEMES A COMENTAR I DEBATRE

Aspectes d'interès de potencials compradors

- Quins aspectes del crèdit climàtic us desperten més interès?
 - Que el **preu** sigui econòmic
 - La **difusió** entre la ciutadania dels compradors del crèdits
 - El **reconeixement** de l'administració al projecte i als compradors
 - El **rigor** científic i la demostració que el que s'ha fet funciona
 - L'**accessibilitat** de la gent a les zones on s'ha actuat

